



# UN CLUB, UNE PASSION

## Dossier Partenaires : Sponsors et Mécènes

- **Président**  
**Monsieur Xavier ISRAEL**
- **Vice Président**  
**Monsieur Anthony ESPOSITO**
- **ESBF Bouafle Football**  
**Monsieur Edmond MAMBOLO**
- **ESBF Bouafle Académie**  
**Monsieur Biolo META**
- **ESBF Académie Féminine**  
**Monsieur Morgan ARTHAUD**





# UN CLUB, UNE PASSION

## A PROPOS DU CLUB :

Dans le cadre de la mise en place de sa politique de sponsoring et de mécénat, Le club de football de l'ESBF (Entente Sportive Bouafle – Flins-sur-Seine) est heureux de vous présenter son dossier partenaires intégrant son projet de développement, et ses supports de communication.

Avec environ 250 adhérents pour la saison 2019/2020, l'ESBF permet à tous de vivre leur football comme ils le souhaitent.

- La section **ESBF Bouafle Football** est orientée Football loisirs. L'école de foot permet aux jeunes de débiter dès l'âge de 5 ans afin d'apprendre puis d'évoluer dans leur pratique. Chaque équipe est engagée en championnat lorsque l'âge le permet, des plateaux sont programmés chaque semaine pour les plus petits. Notre club permet également à son équipe de vétérans de s'exprimer sur le terrain et de prendre du plaisir.
- La section **ESBF Bouafle Academy** est une section élite dans laquelle les jeunes (de 8 à U14) sont intégrés sur détections. Au programme, des rencontres de haut niveau (clubs professionnels et clubs formateurs), des tournois internationaux et une intensité d'entraînement supérieure. Après 5 année d'existence à la fin de la saison 2019/2020, la section Académie dénombre 7 joueurs ayant signé en centres de formations professionnels. Plusieurs titres de champions des Yvelines et des victoires d'anthologie sont déjà enregistrées (des victoires sur les équipes jeunes de : FC Barcelone, Juventus de Turin, PSG, Manchester United, Montpellier, Metz, FC Bruges, FC Bâles, etc...)
- La section **ESBF Académie Féminine** performe depuis sa création il y a 3 ans avec son équipe sénior engagée en critérium à 7. La saison 2020/2021 est l'année du passage en mode académie avec la création des équipes jeunes, et l'évolution vers un championnat à 11 pour l'équipe sénior.



# UN CLUB, UNE PASSION

## **SOMMAIRE**

### **I. INTRODUCTION**

- I.1. L'objet
- I.2. Le sponsoring et le mécénat en bref

### **II. PRESENTATION DE L'ESBF**

### **III. LE PROJET**

- III.1. Description du projet
- III.2. Cibles du projet

### **IV. NOS AMBITIONS**

### **V. AVANTAGES ET CONTREPARTIES**

- V.1. Les facteurs de visibilité
- V.2. Outils et canaux de visibilité

### **VI. PROPOSITIONS DE PARTENARIAT**

- VI.1. Budget prévisionnel
- VI.2. Support et tarifs

### **VII. LES AVANTAGES FISCAUX DU SPONSORING ET DU MECENAT**



# UN CLUB, UNE PASSION

## I. INTRODUCTION

### I.1. L'objet :

L'ESBF est un club à forte renommée dans les Yvelines, son image dépassant les barrières du département et devenant nationale depuis 5 ans avec l'émergence de la section *ESBF BOUAFLE ACADEMY*. Notre académie de football dynamique permet au club un important rayonnement du fait des matchs et compétitions disputées (matchs face aux clubs professionnels et centres de formations, tournois internationaux, rencontres face aux jeunes équipes des grands clubs européens).

Dans cette continuité, l'ESBF transforme la section féminine existante en Académie Féminine dès la saison 2020-2021, de telle sorte à dupliquer ce large rayonnement.

Afin de développer les capacités et les infrastructures de l'ESBF, nous recherchons des partenaires qui peuvent nous soutenir financièrement.

### II.2. Le sponsoring et le mécénat en bref :

Au cours des dernières années, le sport s'est mondialisé, il est devenu **sport-business**, **sport-spectacle** et ce, grâce à sa visibilité via les médias classiques ou numériques mais aussi l'innovation et la multiplication des outils de publicité qui se sont mis au service de la stratégie globale des entreprises.

Il existe plusieurs avantages pour une entreprise à sponsoriser une entité sportive. En s'associant et soutenant cette dernière, il y a la possibilité d'améliorer sa notoriété, sa visibilité ainsi que son exposition médiatique. Il y a entre autres les méthodes traditionnelles, dites **passives**, avec l'affichage sur les équipements ou les panneaux vitrines. La société y construit également son image de marque, ou alors celle d'un produit en particulier en s'associant aux valeurs qui sont véhiculées par l'entité sportive: **excellence, précision, performance, modernité, créativité...** Le sponsoring permet aussi de cibler ses clients récurrents mais aussi des nouveaux clients. Il sert également à **renforcer son réseau** en y **associant ses partenaires** : médias, institutionnels, clients, fournisseurs...

Enfin, il peut être utilisé comme un outil de **cohésion interne** pour les salariés et les sociétaires (exemple : accès à des loges et des événements).

Ce dossier de sponsoring et mécénat a pour but de solliciter une aide financière d'une entreprise souhaitant nous accompagner dans notre projet sportif et social. Notre volonté est de développer des relations avec des partenaires de proximité mais aussi de vous faire connaître et de clairement lister vos besoins afin d'établir des bases pour une éventuelle coopération.





# UN CLUB, UNE PASSION

## II. PRESENTATION DE L'ESBF

L'association sportive de l'ESBF (Entente Sportive Bouafle – Flins-sur-Seine) a lancé il y a 5 ans, l'ESBF BOUAFLE ACADÉMY qui a connu un développement et un succès immédiats.

L'objectif de l'ESBF BOUAFLE ACADÉMY a été, depuis sa création, de valoriser l'excellence, et de mettre en pratique les méthodes d'apprentissage du football de haut niveau dans un but d'excellence, à l'image de la structuration faite par les clubs de football professionnels.

Ainsi, tous les joueurs de toutes les catégories de l'ESBF BOUAFLE ACADÉMY allant de U8 à U14 ont participé à des détectations et ont été sélectionnés parmi des centaines de joueurs postulant de tous les clubs alentours.

Dès le plus jeune âge, les joueurs se voient inculqués des valeurs et principes essentiels et indissociables pour leur évolution sportive.

Avec 3 entraînements par semaine, un entraînement spécifique supplémentaire pour les gardiens, un voire deux matchs par week-end et de nombreux tournois, la structuration sportive sur le terrain a été faite dès le premier jour.

Systématiquement opposés aux grands clubs d'Ile de France de la pré-formation (Paris FC, FC Solitaires, Montrouges, Fresnes, Sarcelles, Torcy, AC Boulogne Billancourt, PSG, Versailles, Epinay, etc...) la progression des joueurs est importante.

Plusieurs fois par an, des matchs face aux équipes jeunes des clubs professionnels ou de leurs clubs partenaires sont organisées, le plus souvent au sein des infrastructures professionnelles de ces clubs (Caen, Metz, FC Lyon, Nancy, Rennes, etc...)

Enfin, les équipes de l'ESBF BOUAFLE ACADÉMY participent régulièrement aux grands tournois de jeunes organisés en France et accueillant les grands noms du football mondial.

Dès la saison 2020-2021, l'ESBF ACADÉMY FÉMININE sera organisée sur une dynamique visant à se rapprocher de celle de la section masculine.

D'ores et déjà, ce sont plusieurs centaines de joueurs et spectateurs qui voient les équipes de l'ESBF jouer chaque weekend, que ce soit au stade de Bouafle ou à l'extérieur. L'objectif est de continuer à augmenter ces spectateurs (parents, observateurs ou fans).



# UN CLUB, UNE PASSION

**Ainsi, chaque année, les équipes de l'ESBF BOUAFLE ACADEMY sont opposées à des équipes de renom, et les résultats sont plus que probants.**



Saison 2017/2018 – Demi Finale Tournoi International de Kembs (dépt. 68)  
Génération 2008 – Adversaire FC Barcelone  
Victoire 1 – 0 / Classement final 2<sup>ème</sup> sur 16



Saison 2017/2018 – Match de poule 2<sup>ème</sup> journée Tournoi International de la Rhodia Cup à Roussillon (dépt. 38)  
Génération 2008 – Adversaire Juventus de Turin  
Victoire 2 – 1 / Classement final 11<sup>ème</sup> sur 64



Saison 2018/2019 – Génération 2004  
Vainqueurs de la Coupe des Yvelines





# UN CLUB, UNE PASSION

Aussi, ce n'est pas un hasard si, depuis sa création il y a 5 ans, l'ESBF a permis à plusieurs joueurs d'intégrer le centre de formation de clubs professionnels.

A ce jour, 5 joueurs ont signé des contrats avec le club du SM Caen, et 2 joueurs ont signé avec le club du Havre AC.

D'autres signatures sont en cours et vont continuer de mettre en lumière la qualité de la formation pratiquée par l'ESBF.





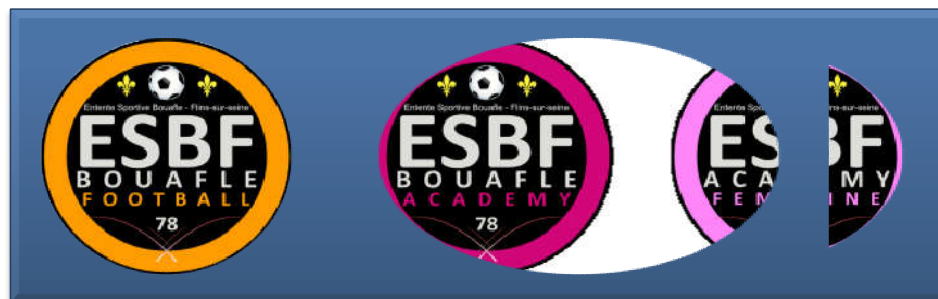
# UN CLUB, UNE PASSION

## III. LE PROJET/L'ACTION

### III.1. Description du projet :

Une organisation plus claire a été établie dès la fin de la saison 2019-2020.

Ainsi, la structuration du club de l'ESBF autour de ses 3 sections permet à chacun de comprendre l'organisation et les particularités de chaque section au premier coup d'œil, avec 3 logos distincts :



L'objectif de cette nouvelle organisation interne est de définir une identité pour chacun (la section féminine avait besoin de davantage de visibilité) et de permettre une meilleure synergie entre les sections dont les passerelles mises en place facilitent le passage les détections de joueurs et joueuses présentant un potentiel et une ambition d'évolution. Afin d'intensifier ce travail, l'ESBF a la volonté de développer ses infrastructures de manière accélérée.

Le projet a déjà d'ailleurs obtenu le total soutien de la nouvelle équipe de direction de la Mairie de Bouafle, dont la prise de fonction entrera en vigueur fin Mai 2020.

### III.2. Cibles du projet : Développer les infrastructures

L'objectif est de permettre la mise en place de ces infrastructures sur environ 2 saisons, avec des mises en places de chantiers dès 2020 et jusqu'à la fin de la saison 2022.



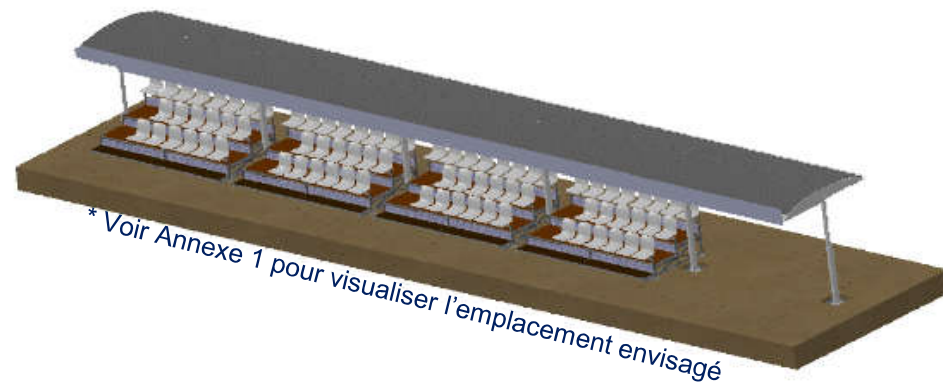


# UN CLUB, UNE PASSION

1) Une tribune type « Abristade » de 80 places adaptée PMR ne nécessitant pas de permis de construire et montable facilement.

Le devis matériel ressort à 18 905€ TTC

(hors matériaux annexes pour la dalle et le chemin d'accès).



2) Un club-house indispensable pour permettre la vente de boissons chaudes et froides et la nourriture lors des matchs et tournois à domicile.

Budget estimé de 12 000€ TTC (d'après les devis reçus)

Une alternative avec un chalet bois est également envisagée avec la mairie de Bouafle.

\* Voir Annexe 1 pour visualiser l'emplacement envisagé



# UN CLUB, UNE PASSION

3) Un panneau d'affichage 3,5m x 2m installé en hauteur pour les scores avec 2 à 6 Sponsors apparaissant. Budget 3 000€ TTC



\* Voir Annexe 1 pour visualiser l'emplacement envisagé

   L'ESBF remercie ses sponsors				
sonelo votre réussite par nos formations	SPORT 2000	ACTIV'ESPACE	sonelo votre réussite par nos formations	Osis Conseil
ACTIV'ESPACE	Osis Conseil	SPORT 2000	Osis Conseil	SPORT 2000
sonelo votre réussite par nos formations	SPORT 2000	ACTIV'ESPACE	sonelo votre réussite par nos formations	Osis Conseil

4) 2 emplacements de panneaux publicitaires 2 m x 1.2m  
Affichage prévu pour 15 cases réservées à 10 partenaires maximum



# UN CLUB, UNE PASSION

- **Implantation des Panneaux Affichage Partenaires**



Sont prévus 2 autres emplacements avec un panneau partenaires identique à celui présenté sur cette page

1/ à l'entrée du stade côté local éclairage

2/ sur l'un des côtés de la tribune ou sur le grillage en sortie de stade







# UN CLUB, UNE PASSION

## 5) Affichage publicitaire autour du terrain



\* Voir Annexe 2 pour visualiser l'emplacement envisagé

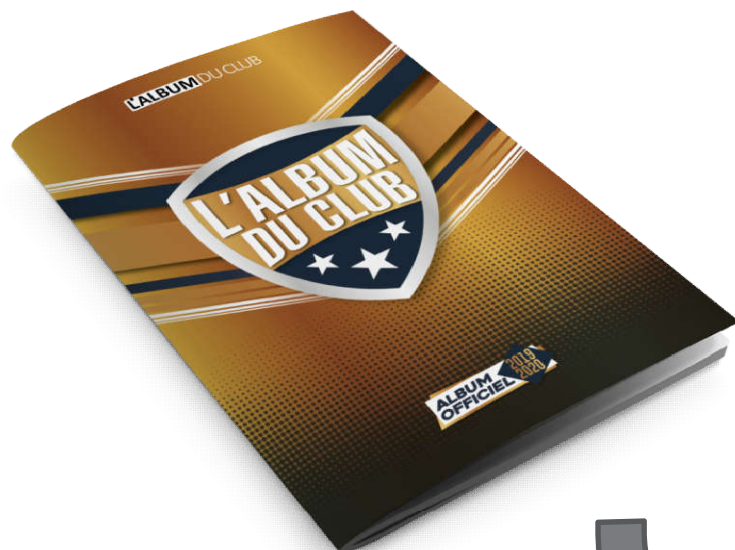
Des supports publicitaires de 1.5m x 1m  
Imprimés sur bâches microperforées 330g pour résister aux  
intempéries tout en ayant une moins grande prise au vent.





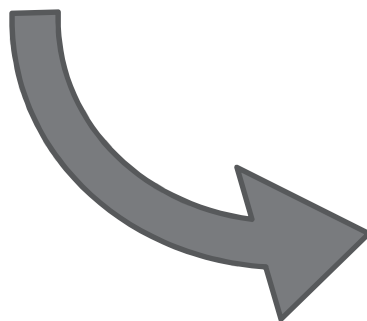
# UN CLUB, UNE PASSION

## 6) Mise en place d'un album de vignettes ESBF



Plusieurs emplacements publicitaires pour nos partenaires :

- En 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> de couverture
- En 4<sup>ème</sup> de couverture
- En insertion sur les pages d'équipes





# UN CLUB, UNE PASSION

## IV. NOS AMBITIONS

L'ESBF a l'objectif d'augmenter son nombre d'adhérents, et de développer les infrastructures actuelles pour permettre un travail encore plus efficace auprès des footballeurs du club, jeunes et moins jeunes.

A terme, l'ESBF a l'ambition d'être un club où le football loisir se pratique avec assiduité au travers de sa section ESBF Bouafle Football. L'ESBF a également l'ambition de devenir un centre de préformation référence au travers de sa section ESBF Bouafle Academy qui permette d'obtenir chaque année 2 à 4 signatures de jeunes joueurs vers les centres de formation professionnels. Enfin, l'ESBF a l'ambition d'être une académie féminine unique en son genre dans toute la région formant les jeunes et performant chez les séniors au travers de sa section ESBF Academy Féminine.

Également, l'ESBF a l'ambition d'organiser annuellement plusieurs tournois Elite (actuellement 2 à 3 tournois chaque années toutes catégories confondues) avec la présence de clubs références dans la préformation, mais également l'organisation d'un ou deux tournois Elite pro avec la présence de grands noms du football national et international. Des contacts avec un club partenaire ont été établi en Mars 2020, et toutes les conditions sont réunies pour organiser durablement 2 tournois de grande envergure chaque année.

Enfin, l'ESBF prévoit le développement de ses catégories avec l'objectif à terme de mettre en place une catégorie U16 sur la section ESBF Bouafle Academy, et les catégories de jeunes de U11 à U15 pour la section ESBF Academy Féminine.

A noter que des stages de football sont mis en place lors des différentes vacances scolaires de l'année, une augmentation du nombre de places lors des stages vacances est prévue.





# UN CLUB, UNE PASSION

## V. AVANTAGES ET CONTREPARTIES

### V.1. Des facteurs de visibilité certains :

Les supports de communication prévus pour les partenaires de l'ESBF sont nombreux et variés :

- Equipement des joueurs (maillot d'entraînement, maillot de match, jogging, pull, manteau, casquette, sacs de sport, etc...)
- Equipement des joueurs qui se déplacent en tournois élite et tournois internationaux (maillot d'entraînement, maillot de match, jogging, pull, manteau, casquette, sacs de sport, etc...),
- Equipement des joueurs venus participer aux stages vacances de l'ESBF,
- Sites internet [www.esbf-football.fr](http://www.esbf-football.fr) récemment lancé et [www.bouafle-academy.fr](http://www.bouafle-academy.fr) qui a connu plus de 4400 visites l'année dernière, en hausse de 91% par rapport à 2018, et dont la durée de visite a été de 2 minutes et 12 secondes en moyenne.  
Le site connaîtra d'ailleurs un fort développement de fréquentation sur l'année 2020 avec la mise en ligne de la boutique du club, et avec l'accès aux photos et vidéos mises en ligne.
- Communication sur les réseaux sociaux de l'ESBF avec plus de 1500 abonnés sur la page Facebook ESBF Foot et plus de 1600 abonnés sur la page Facebook Bouafle Académie.
- Logo du partenaire sur les documents promotionnels et annonces publicitaires (pour chaque tournoi et pour chaque stage vacances)
- Présence au sein des installations sportives (banderoles, tribune, panneau de score, panneau sponsors spécifiques, buvette, etc...) pour exploiter le visuel permanent (près de 200 accompagnateurs et spectateurs autour du terrain chaque jour de la semaine lors des entraînements, près de 300 spectateurs par weekend toutes catégories confondues lors des matchs à domicile, et entre 100 et 500 spectateurs lors des tournois à domicile).
- Promotion dans la presse régulièrement, les sections de l'ESBF bénéficient d'articles dédiés dans différents médias (exemple : Actufoot78).



# UN CLUB, UNE PASSION

## V.2. Outils et canaux de visibilité

- L'exposition médiatique numérique pour augmenter la fréquentation de votre site internet : des liens vers le site du partenaire depuis la page accueil du site, depuis la page sponsors du site, depuis des articles ponctuels diffusés sur les pages Facebook pour mettre en avant les partenaires ou sur les sites internet du club,
  - L'exposition médiatique visuelle pour développer la notoriété du partenaire et permettre aux spectateurs de voir le logo de l'entreprise sur l'équipement des joueurs et sur les affichages extérieurs (bâches, panneaux sponsors, écran de score, tribune).
  - Le développement de l'image de marque (exemple: lors d'un tournoi élite). A cette occasion, les valeurs de respect, de solidarité, de travail et de formation, mises en avant en permanence par l'ESBF, peuvent faire l'objet d'une communication commune si elles correspondent aux valeurs mises en avant par votre entreprise. Nous pouvons prendre l'exemple de AG2R, groupe de protection sociale, qui sponsorise une équipe professionnelle de cyclisme. Le groupe a choisi d'investir dans ce sport pour plusieurs raisons. L'une d'entre elles est que ce partenariat permet une adéquation entre les valeurs du groupe et celles qu'incarne le cyclisme : solidarité, performance et dépassement de soi.
- Dans cette démarche, le sponsor, dans son message, veut faire savoir qu'il n'est pas qu'un acteur économique créateur de richesse et accumulateur de capital, mais aussi une institution sociale participant à la vie communautaire.

### > La communication en interne :

- Motivez vos salariés de l'entreprise (participation à l'événement en tant que spectateur; impliquer le personnel dans la mise en place du projet)
- Le sport est adapté à la culture de votre entreprise, il est fédérateur et universel.

### > La communication en externe :

- Recherche de nouveaux clients
- Relations publiques (invitation à des événements officiels, mise en relation avec d'autres entreprises sponsors et avec les institutionnels proches du club)



# UN CLUB, UNE PASSION

## VI. PROPOSITIONS DE PARTENARIAT

### VI.1. Les formules de sponsoring

#### 1/ formule sponsor bronze

- Un emplacement de banderoles intérieur / extérieur sur la main courante ou la tribune

#### 2/ formule sponsor argent

- Un emplacement de banderoles intérieur / extérieur sur la main courante ou la tribune
- Un emplacement 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> de couverture album de vignettes des joueurs

#### 3/ formule sponsor gold

- 2 emplacements de banderoles intérieur / extérieur sur la main courante ou la tribune
- Un emplacement 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> de couverture album de vignettes des joueurs
- Un affichage sur chacun des 3 panneaux « partenaires » club

#### 4/ Options complémentaires :

- a) Un emplacement supplémentaire de banderole intérieur / extérieur sur la main courante ou la tribune
- b) Un emplacement 4<sup>ème</sup> de couverture album de vignettes des joueurs
- c) Un emplacement sur une page d'équipe album de vignettes des joueurs
- d) Un affichage extérieur minibus pour les déplacements

#### 5/ Options spécifiques:

- e) Un naming tournois élite à domicile avec communication et affichage spécifique
- f) Un emplacement principal maillot match école de foot ou vétérans
- g) Un emplacement principal maillot match Académie ou Académie Féminine et entraînement ou équipements divers pour l'une des catégories
- h) Un emplacement sur le panneau de Scores





# UN CLUB, UNE PASSION

## VI.2. Les Tarifs :

### 1/ formule sponsor bronze : 350€ par saison

- Un emplacement de banderoles intérieur / extérieur sur la main courante ou la tribune

### 2/ formule sponsor argent : 550€ par saison

- Un emplacement de banderoles intérieur / extérieur sur la main courante ou la tribune
- Un emplacement 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> de couverture album de vignettes des joueurs

### 3/ formule sponsor gold : 850€ par saison

- 2 emplacements de banderoles intérieur / extérieur sur la main courante ou la tribune
- Un emplacement 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> de couverture album de vignettes des joueurs
- Un affichage sur chacun des 3 panneaux « partenaires » club

### 4/ Options complémentaires :

- |   |                 |
|---|-----------------|
| a) Un emplacement supplémentaire de banderole.....:                                   | 200€ par saison |
| intérieur / extérieur sur la main courante ou la tribune                              |                 |
| b) Un emplacement 4 <sup>ème</sup> de couverture album de vignettes des joueurs.....: | 100€ par saison |
| c) Un emplacement sur une page d'équipe album de vignettes des joueurs..... :         | 50€ par saison  |
| d) Un affichage extérieur minibus pour les déplacements.....:                         | 70€ par saison  |

### 5/ Options spécifiques:

- |   |                     |
|---|---------------------|
| e) Un naming tournois élite à domicile avec communication et.....:            | 500€ par saison     |
| affichage spécifique  |                     |
| f) Un emplacement principal maillot match école de foot.....:                 | 500€ par saison     |
| g) Un emplacement principal maillot match Académie ou Académie Féminine.....: | 750€ par saison     |
| et entraînement ou équipements divers pour l'une des catégories               |                     |
| h) Un emplacement sur le panneau de Scores.....:                              | 500€ pour 3 saisons |



# UN CLUB, UNE PASSION

## VII. LES AVANTAGES FISCAUX DU SPONSORING ET DU MECENAT

La différence entre mécénat et parrainage n'existe pas du point de vue juridique.

En revanche, d'un point de vue fiscal, le mécénat ne doit pas comporter de contrepartie publicitaire, alors que le sponsoring les autorise.

Les entreprises qui pratiquent le mécénat bénéficient d'une déduction fiscale de 60% du don dans la limite de 0.5% du CA HT ou 20 000€ (le plus haut des 2 plafonds est retenu) de versement annuel maximum. L'association ESBF n'étant pas soumise à la TVA, l'entreprise à l'origine de l'opération de mécénat ne pourra pas récupérer la TVA.

**Exemple : Vous réalisez un CA de 100 000€, votre plafond de déductibilité est donc de 20 000€ HT. En cas de participation à une opération de mécénat égale à 1 000.00€ TTC, l'entreprise bénéficiera d'une réduction d'impôts sur les sociétés de 600.00€.**

Les entreprises qui pratiquent le sponsoring peuvent quant à elles bénéficier d'un enregistrement en comptabilité de l'intégralité de la charge de sponsoring, et ainsi, diminuer le coût de leur impôt sur les sociétés.

## VIII. CONTACTS

Pour toute demande de sponsoring, vous pouvez envoyer un mail sur [president@esbf-football.fr](mailto:president@esbf-football.fr)



# UN CLUB, UNE PASSION

- Annexe 1 – implantation prévisionnelle



Panneau Score +  
Partenaires

Panneaux Affichage  
partenaires 1, 2 et 3

Club House

Tribune 80 places





# UN CLUB, UNE PASSION

- Annexe 2 – implantation des espaces publicitaires de la main courante



30 Emplacements de 1.5m x 1m